



## Lifestyle Display 'Stories' zorgt voor unieke beleving 'Carpet Your Life' concept in de winkel

---

Het **'Carpet Your Life' concept** maakt van het kiezen van zachte vloerbedekking een echte beleving, de expressie van een eigen identiteit en een persoonlijke interieurstijl. Dit concept werd ontwikkeld door AW, vooraanstaand producent van kamerbreed tapijt. Ter ondersteuning van het 'Carpet Your Life' concept in de winkel wordt een nieuwe display gepresenteerd: de **Lifestyle Display 'Stories'**.

### Carpet Your Life

Een studie naar hedendaags wonen en de bijbehorende interieurstijlen in opdracht van de Milan Lifestyle & Furniture Fair inspireerde AW tot de ontwikkeling van het 'Carpet Your Life' concept. Dit gebeurde in nauwe samenwerking met trendwatchers en communicatiespecialisten.

Uiteindelijk werden **5 interieurstijlen** onderscheiden:

- Simple Life (natuurlijk, puur)
- City Life (glamour, hedendaags chic)
- Sweet Life (romantisch, gevoelig)
- Classic Life (elegant, nostalgisch)
- World Life (exotisch, spiritueel)

Binnen elke interieurstijl past een bepaalde mix van verschillende soorten vast tapijt, gebaseerd op specifieke eigenschappen, zoals kleur, samenstelling, kwaliteit, textuur, touch, enz.

### Lifestyle Display 'Stories'

Om het 'Carpet Your Life' concept door te trekken naar de winkelvloer werd een speciale 'Butterfly Display' ontwikkeld. De eerste versie van de display was in feite een groot "boek" op een staander waarin tapijstalen per lifestyle en volgens kleur werden voorgesteld, aangevuld met hangers met tapijstalen. Inmiddels was men echter toe aan een nieuwe versie van deze display. Vandaar de ontwikkeling van de Lifestyle Display 'Stories', **opgebouwd volgens 'stories'**, verhalen, binnen de lifestyles. Elke dubbele pagina van het "boek" vertelt een eigen verhaal ('mini-story') aan de hand van mooie en sprekende illustraties. De gebruikte beelden zijn vernieuwend en jong, zelfs ietwat vintage. De hangers met tapijstalen vervolledigen het verhaal. Bedoeling van de display is nog steeds om het **zowel voor de verkoper in de winkel als voor de consument gemakkelijker te maken om tapijt te kiezen** in functie van de woonstijl van de klant.

**Erik Deporte, CEO bij AW**, licht toe: "Met de Lifestyle Display 'Stories' trachten we naast onze traditionele klantengroepen voor het eerst ook een jonger publiek aan te spreken dat het huis inricht en tapijt als keuze voor vloerbedekking weerhoudt. Het lifestyle concept moet hen helpen om sneller en gemakkelijker te kiezen voor dat ene tapijt in die ene kleur die het best bij hen past. We zijn er ons van bewust dat we met deze jongere doelgroep op een andere manier moeten communiceren,

geïnspireerd op hun beeldtaal en storytelling. Vandaar dat we door onze jonge marketeers een display hebben laten ontwikkelen met dubbele pagina's die elk een eigen verhaal vertellen aan de hand van specifieke tapijstalen en bijpassende foto's."

Inmiddels is er al internationale interesse voor de Lifestyle Display 'Stories' die men binnenkort zal terugvinden in winkels in o.a. **Duitsland, Frankrijk en Centraal-Europa**.

### **Share your story with AW**

Naast de winkelbeleving via de Lifestyle Display 'Stories', wordt het voor de consument mogelijk om de eigen lifestyle ervaringen te delen via de sociale media. AW heeft hiervoor inmiddels ook een eigen Facebook- en Pinterest-pagina ontwikkeld.

Deel jouw lifestyle ervaringen via



<http://facebook.com/associatedweavers>



<http://pinterest.com/carpetyourlife>

### Voor meer informatie:

AW

Karl Van der Spiegel

Tel: +32 55 23 04 86

GSM: +32 491 34 07 11

E-mail: [karl.van.der.spiegel@awe.be](mailto:karl.van.der.spiegel@awe.be)

Website [www.carpetyourlife.com](http://www.carpetyourlife.com)